

■ Le supermarché.

Un plateau de jeu, des cartes produits, un chariot de supermarché miniature, un porte monnaie, des pions, une liste de course, un dé, une fiche de calcul des points.

Objectifs :

- Comprendre ce qu'est le suremballage.
- Aborder la notion de coût du suremballage en termes économique et écologique.
- Adopter le durable.
- Préférer les éco-labels.

Activité.

Quel consommateur êtes-vous ?

Mise en situation lors de nos achats dans un supermarché.

Les joueurs travaillent par 2.

Ils calculent leurs points en fin de partie.



Nos achats varient en fonctions de nos modes de vie, alimentaires, familiaux, ...

Exemple : une personne seule qui ne mange pas tous les jours du fromage blanc, va préférer les pots individuels au gros pot familial ; mais bien souvent nous pourrions éviter bon nombre d'emballages qui entraînent des surplus de déchets (de plus pas toujours recyclables)

et des surplus économiques pour le particulier puisque les emballages ont tous un coût.

De plus en plus les industriels et les distributeurs tendent à limiter les emballages.

Produits durables ou jetables.

Nombre d'exemples pourraient être donnés : piles rechargeables, articles solides, réutilisables...

Eco-label : là aussi nous pouvons faire des choix et préférer les produits respectueux de l'environnement.

